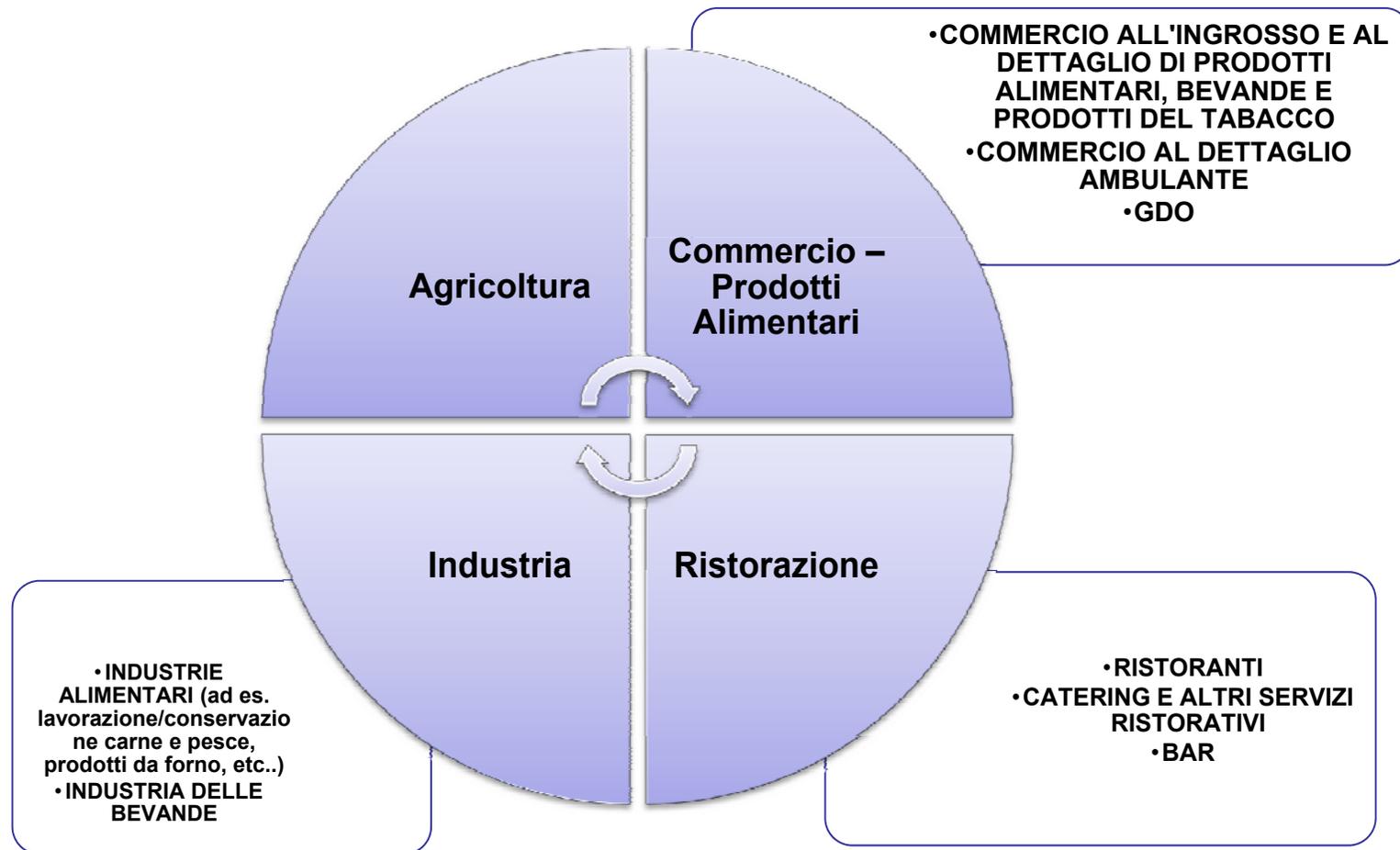




- La filiera Agroalimentare negli anni della crisi;
- L'andamento economico delle imprese: sviluppo e innovazione sostenibile;
- Professioni e Skill dagli annunci del WEB.



# La Filiera Agro-Alimentare



## Totale Attività Economiche Italia 2014 – 2008

| Var % | Var Assolute |
|-------|--------------|
| -4%   | -1.006       |

Manifatturiero

| Var %   | Var Assolute |
|---------|--------------|
| -13,5 % | - 612        |

Costruzioni

| Var %  | Var Assolute |
|--------|--------------|
| - 20 % | - 396        |

## Filiera Agroalimentare 2014 – 2008

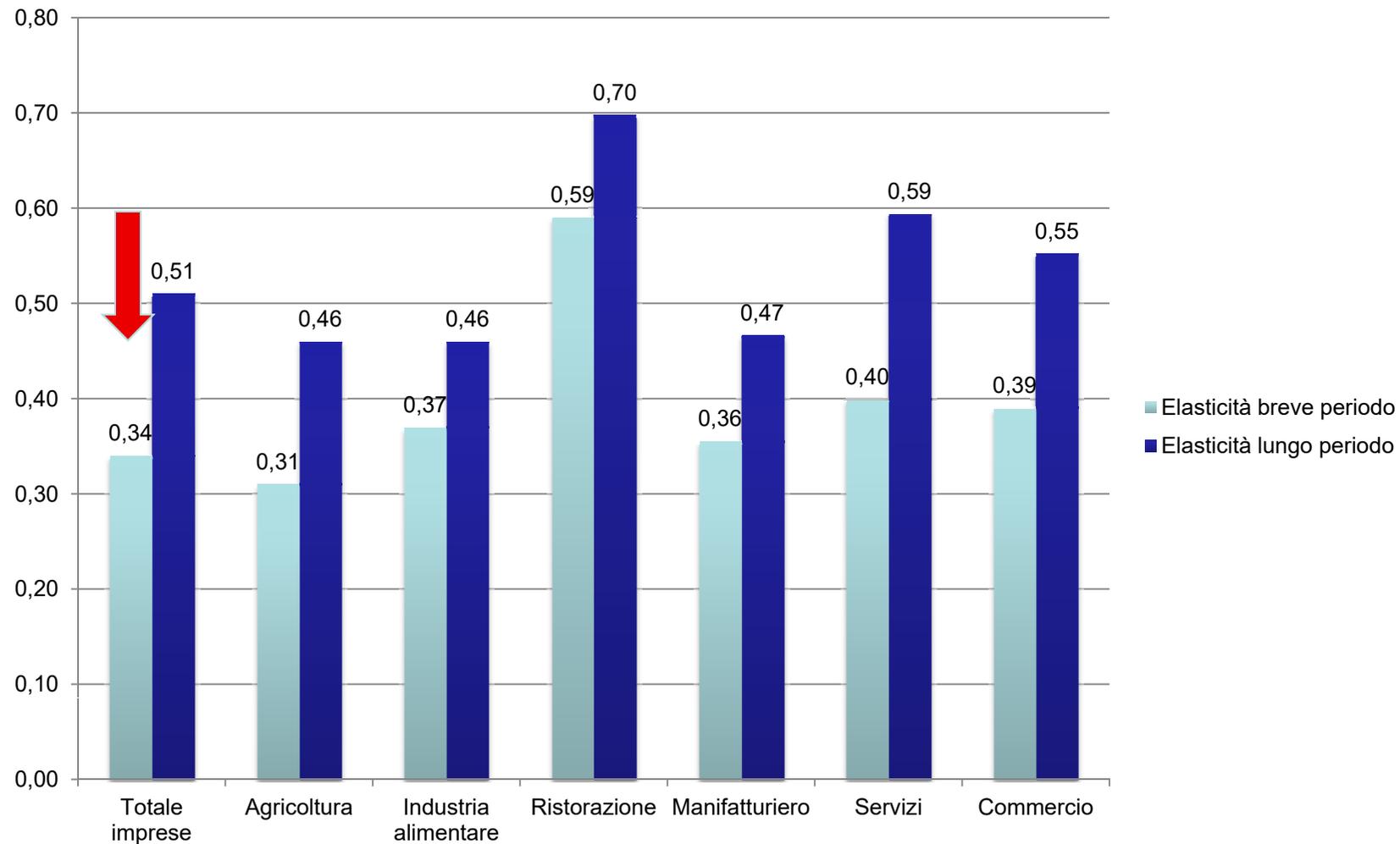
| Var % | Var Assolute |
|-------|--------------|
| -2%   | - 97         |



# L'andamento Economico delle Imprese: *Sviluppo e Innovazione Sostenibile*



# Elasticità della domanda di lavoro



# Focus Gennaio-Maggio 2015

## Variatione Avviamenti per settore della filiera in Regione Lombardia

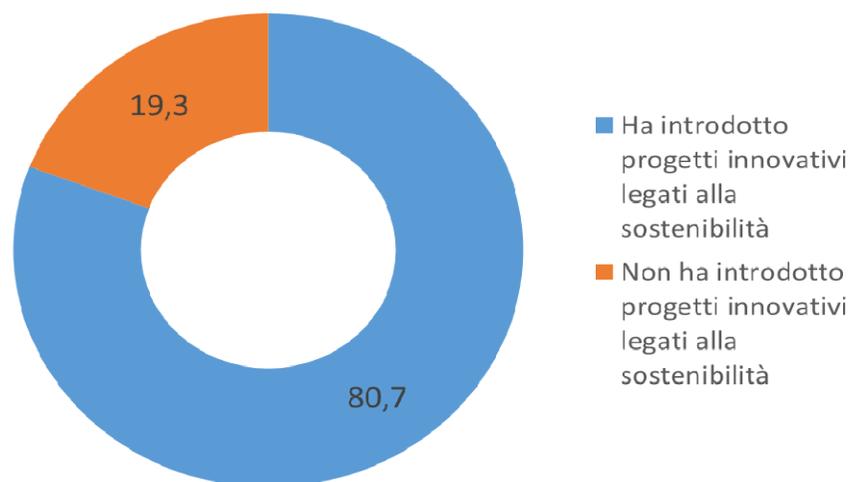
| Settore                              | Gennaio - Maggio 2014 | Gennaio - Maggio 2015 | Variatione     |
|--------------------------------------|-----------------------|-----------------------|----------------|
| Agricoltura                          | 17.635                | 18.206                | ↑ 3,2%         |
| Ristorazione                         | 46.529                | 52.792                | ↑ 13,5%        |
| Industria Alimentare e delle Bevande | 12.000                | 12.767                | ↑ 6,4%         |
| Commercio - Prodotti Alimentari      | 18.373                | 20.834                | ↑ 13,4%        |
| <b>Totale</b>                        | <b>94.537</b>         | <b>104.599</b>        | <b>↑ 10,6%</b> |



# A cosa si deve la Ripresa?

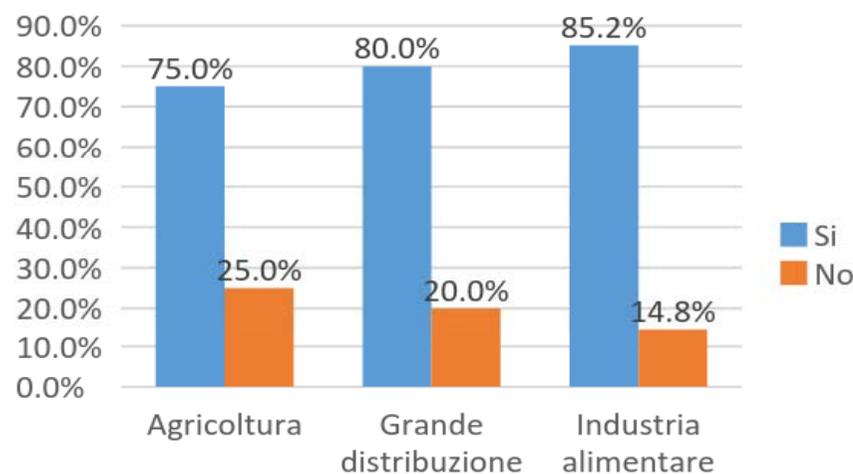


# Diffusione delle innovazioni sostenibili



- **L'80,7% delle imprese ha introdotto almeno un'innovazione sostenibile (di prodotto e/o di processo) negli ultimi 3 anni**

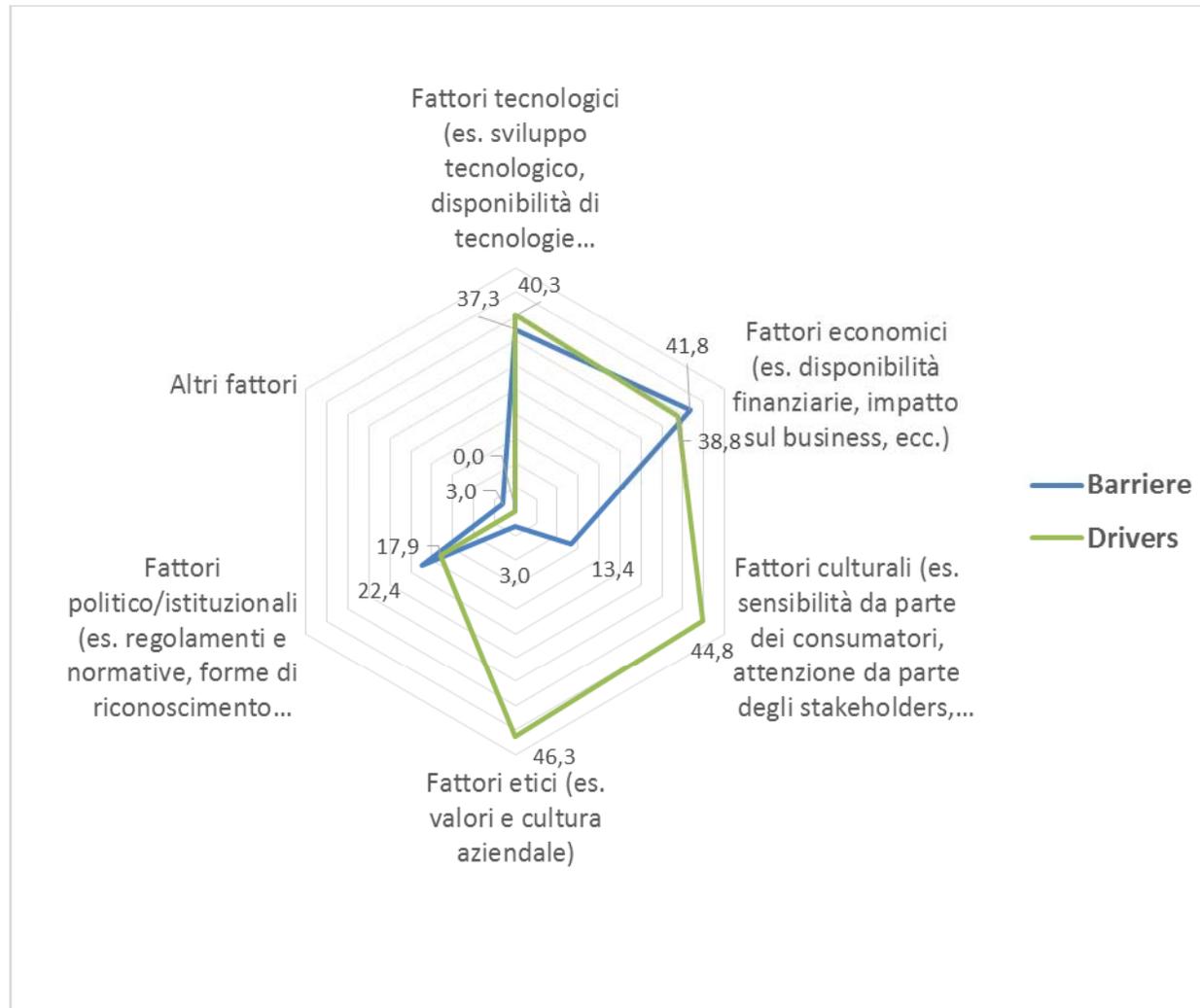
- **La propensione ad investire nella sostenibilità è diffusa in tutti i settori della filiera agro-alimentare**



- **Il 92% delle aziende prevede di introdurre almeno un'innovazione sostenibile nei prossimi 3 anni**



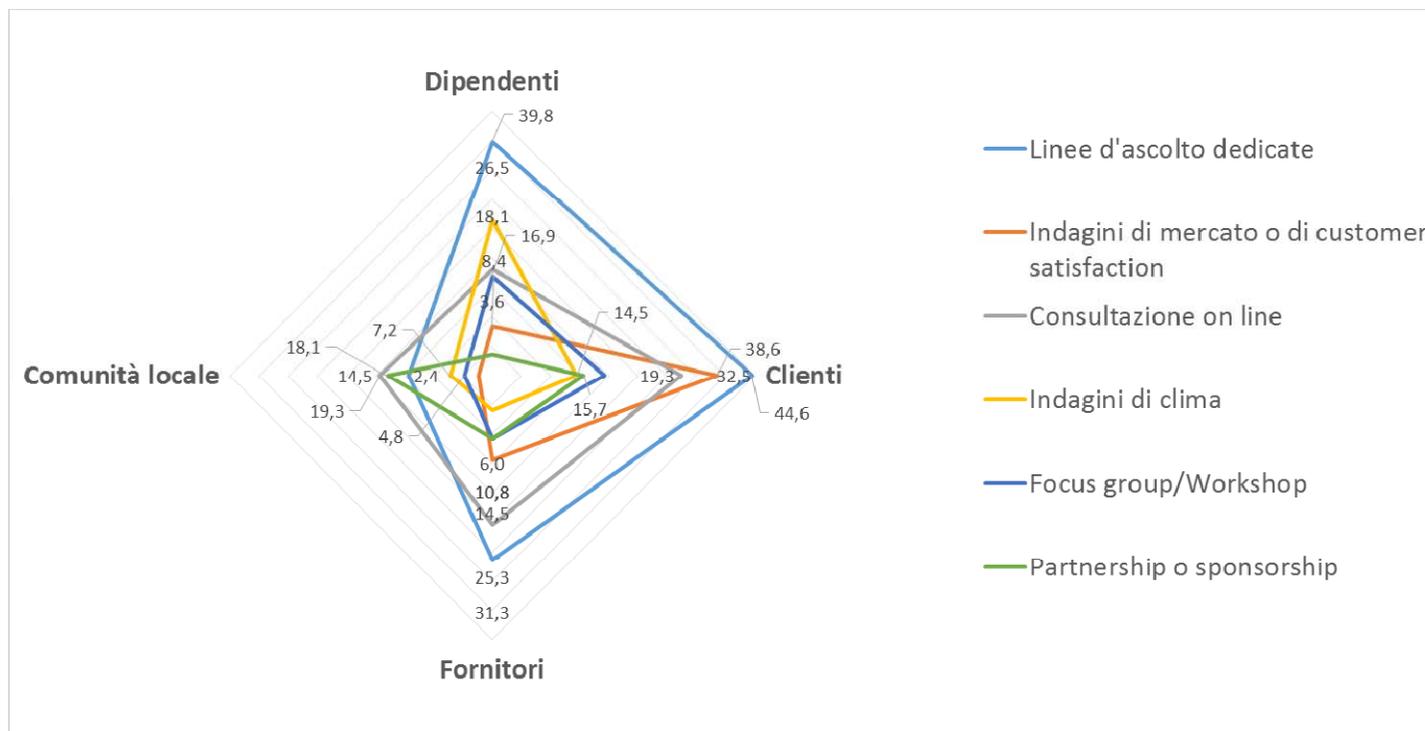
# Barriere & drivers per l'innovazione sostenibile



- A frenare l'innovazione sostenibile sono soprattutto fattori di natura finanziaria, tecnologica e politico/istituzionale.
- Le barriere vengono superate laddove a guidare l'azienda vi è un management portatore di una nuova cultura di impresa fondata su obiettivi e valori orientati alla creazione di valore sociale.

# Coinvolgimento degli stakeholders

- L'innovazione sostenibile non può prescindere da una strategia mirata all'ascolto e il coinvolgimento dei propri stakeholder.
- Le imprese della filiera promuovono l'ascolto e il coinvolgimento dei clienti e dipendenti, mentre in molti casi trascurano l'«*engagement*» di fornitori e della comunità locale



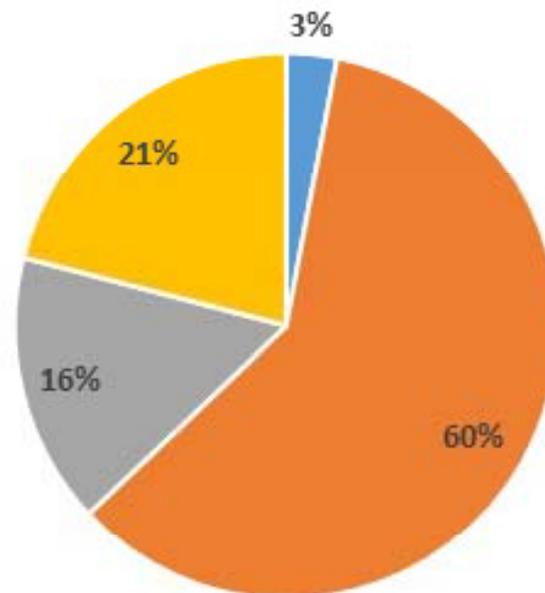
# *Le Professioni emergenti*



# La Filiera Agro-Alimentare sul WEB

**Periodo temporale:** febbraio 2013-giugno 2015

**Annunci:** oltre 26 mila

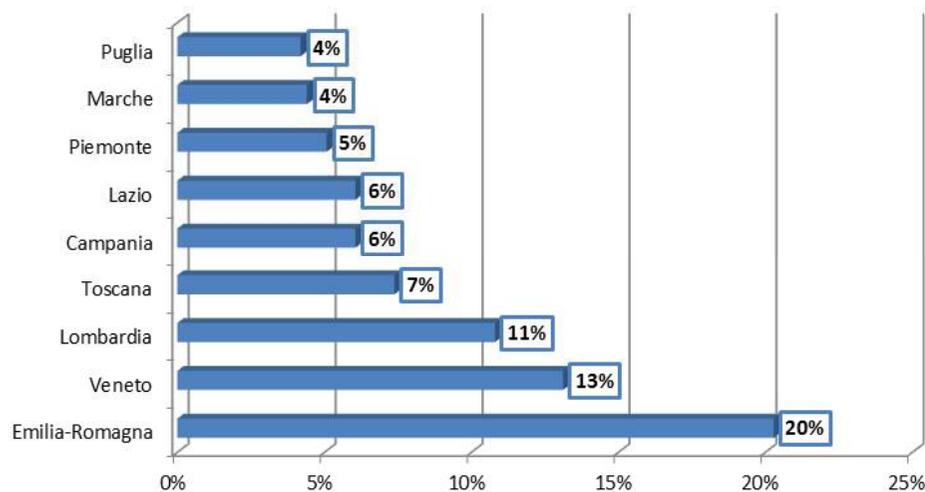


- Agricoltura
- Industria Alimentare e delle Bevande
- Ristorazione
- Commercio - Prodotti Alimentari

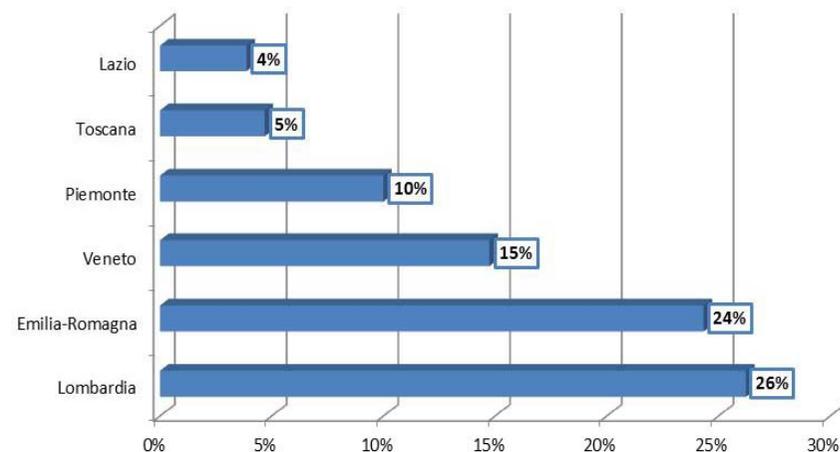


# Il territorio

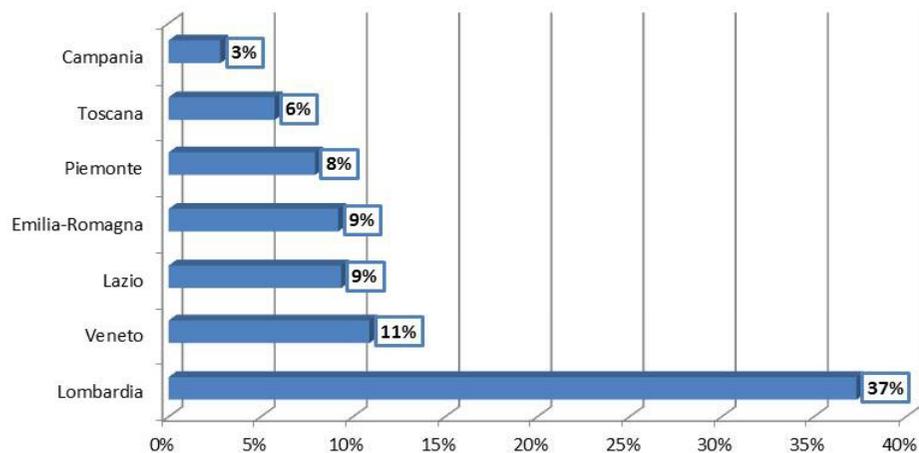
## Agricoltura



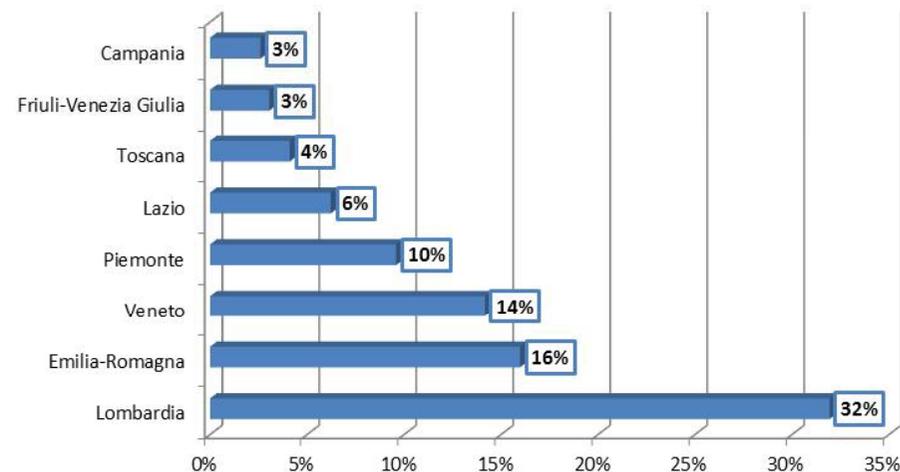
## Industria Alimentare e delle Bevande



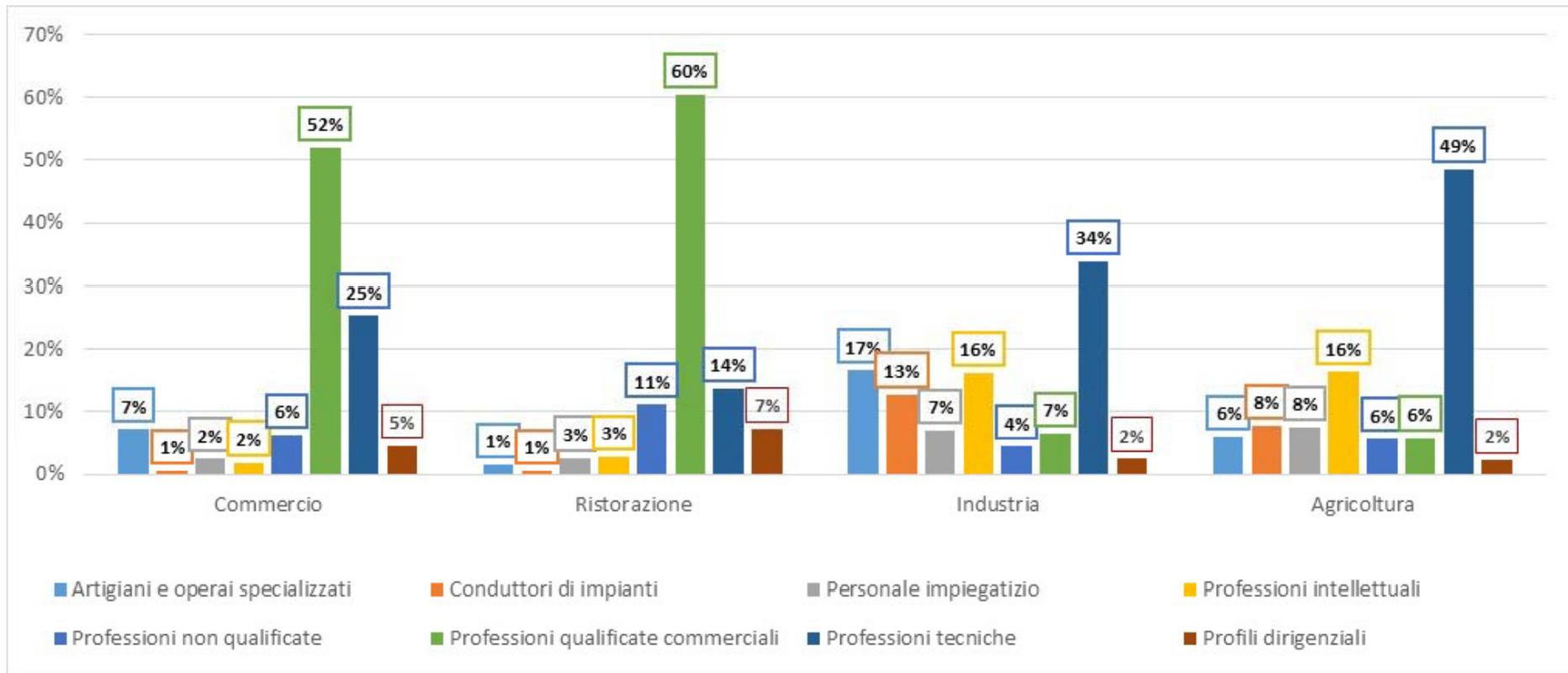
## Ristorazione



## Commercio – Prodotti Alimentari



# Le Professioni



# Settore Agricoltura

## Professioni Tecniche più richieste



## Professioni Intellettuali più richieste



Professioni Tecniche più richieste

**Tecnici Della Vendita**  
**Agenti Di Commercio**  
Disegnatori Tecnici Tecnici Produzione Manifatturiera

Artigiani e Operai Specializzati più richieste

**Macellai** **Panettieri**  
**Elettromeccanici**  
**Pasticcieri E Cioccolatai**

# Settore Ristorazione

## Professioni Qualificate Commerciali più richieste

**Camerieri**  
**Commissi**  
**Cuochi**  
**AddettiAlBanco**  
**Baristi**

## Professioni Tecniche più richieste

**AgentiDiCommercio**  
**AnimatoriTuristici**  
**TecniciPreparazioneAlimentare**  
**Dietisti**  
**TecniciDellaVendita**

Professioni Qualificate Commerciali più richieste

# Commessi

Cassieri

OrganizzazioneDelleVendite



**Grazie**  
per l'attenzione

